

scaletta per seminario 14-12-05

UN SISTEMA DI ARCHIVI AUDIOVISIVI

sul tema

MODELLI DI ARCHIVI AUDIOVISIVI, LORO GESTIONE, PROFESSIONALITÀ

a cura di

Cecilia Angeletti *Mediateca Santa Teresa – Milano*

novembre 2005

Quadro legislazione in Italia e nell'Unione Europea sugli archivi audiovisivi	1 rapporto Maria Carla Cavagnis Sotgiu Direttore OPIB
Stato della legislazione regionale e locale (Regioni, Province, Comuni) sugli archivi audiovisivi	1 rapporto Vincenzo Bazzocchi - Sovrintendenza per i Beni Librari e Documentari della Regione Emilia Romagna
La legge sul deposito legale in Italia e in Europa	1 rapporto Anna Maria Mandillo - ICCU
La proprietà intellettuale ed economica nell'audiovisivo e nella multimedialità: lo stato attuale, le diverse proposte	1 rapporto Andrea Micciché avvocato
Modelli di archivi audiovisivi, loro gestione, professionalità	2 rapporti Ansano Giannarelli - Università della Tuscia, Consigliere di amministrazione dell'Aamod; Cecilia Angeletti –Biblioteca Nazionale Braidense – Mediateca di Santa Teresa
La catalogazione: standard, modelli, necessità formative	2 rapporti Antonella Pagliarulo - Regesta, documentalista; Cristina Magliano –ICCU
Accesso on line ai metadati e ai dati	2 rapporti Giovanni Bruno - Regesta, amministratore unico; Francesco Baldi Discoteca di Stato Museo dell'Audiovisivo
Restauro analogico e digitale: criteri di scelta e necessità formative	2 rapporti Mario Musumeci Centro sperimentale di cinematografia; Luciano D'Aleo Discoteca di Stato-Museo dell'Audiovisivo

Il tema verrà affrontato descrivendo e analizzando l'attività fin'ora svolta dalla Mediateca di Santa Teresa in Milano.

Nascita della Mediateca

La Mediateca di Santa Teresa è una biblioteca multimediale interattiva nata nel 2003 da un accordo di programma tra quattro istituzioni promotrici: il Ministero per i Beni e le Attività Culturali, la Regione Lombardia, la Provincia ed il Comune di Milano.

È sezione della Biblioteca Nazionale Braidense e ha sede nell'ex chiesa barocca di Santa Teresa, costruita per l'ordine religioso delle Carmelitane Scalze verso la fine del XVII secolo e soppressa nel 1783. L'edificio, trasformatosi nel corso dei secoli a causa di modifiche strutturali e d'uso, fu acquisito dal Comune di Milano nel 1974, e riconosciuto come luogo ideale per la realizzazione del progetto Mediateca a partire dal 1996

Compiti :

- diffusione e conoscenza della cultura del digitale attraverso l'ampliamento delle funzioni della biblioteca di cui è sezione affiancando all'offerta culturale scritta e stampata quella visiva e promossa dalla rete Internet;
- conservazione, accesso e fruizione del materiale digitale e in parte analogico attraverso i servizi al pubblico;
- ricerca di collezioni private tematiche da rendere fruibili presso la Mediateca (art 113 Codice dei Beni Culturali).

Servizi e contenuti

Gli spazi interni si articolano su tre livelli, sfruttando la struttura originale della chiesa:

- pianterreno, 61 postazioni Internet con accesso alle banche dati on line;
- primo piano, i servizi specialistici (su prenotazione) e le attrezzature per la consultazione di materiali multimediali.
- piano interrato, un auditorio di 100 posti, due sale corsi e spazi polivalenti di collegamento, per lo svolgimento di incontri, corsi di formazione e allestimenti espositivi

L'offerta culturale della Mediateca, comprende:

- oltre 100 banche dati on line e su CD-rom per ricerche in ambito letterario, artistico, musicale, scientifico e storico-sociale;
- l'Emeroteca Digitale: ricerca e consultazione degli articoli di oltre 400 testate dell'Ottocento e Novecento, digitalizzate dalla Braidense e da altri istituti convenzionati, e che è considerata, per la sua consistenza, la prima banca dati di periodici digitalizzati in Italia;
- fondi digitalizzati della Braidense, tra cui il Fondo Fotografico Sommariva (2550 immagini di vita milanese dei primi del '900), le Legature d'arte, il Fondo Manzoni;
- archivio storico della Rai, che nell'ambito del progetto "Teche" ha digitalizzato gran parte della produzione radiotelevisiva dagli anni Cinquanta del Novecento a oggi;
- accesso privilegiato al catalogo delle opere del Piccolo Teatro con e visione delle registrazioni di numerosi spettacoli;
- raccolta cinematografica - oltre 1100 titoli in VHS e DVD;
- raccolta video documentari (di tipo educational) – oltre 1200
- raccolta musicale - circa 400 titoli.

Archivi audiovisivi: fruizione, gestione e interventi di conservazione

Catalogo multimediale RAI:

accordo tra Biblioteca/Mediateca e la Rai relativo alla fruibilità di tutto il catalogo multimediale attraverso 4 postazioni con una interconnessione sicura e permanente tra la rete della Biblioteca/Mediateca e la RAI

La gestione delle postazioni è demandata completamente alla Mediateca assicurando che:

- i PC siano configurati con un indirizzo IP statico facente parte del piano di indirizzamento specifico della rete della Biblioteca Braidense;
- siano abilitate regole di sicurezza per garantire l'accesso al catalogo multimediale solo da parte degli indirizzi IP precedentemente concordati;

- le postazioni individuate siano utilizzate al solo scopo di accesso ai sistemi del catalogo multimediale bloccando eventuali dispositivi che possano consentire la copia anche parziale di contenuti del catalogo e il loro riutilizzo.

Analisi dell'utilizzo

Il servizio di consultazione è stato promosso a cura della Mediateca sia attraverso segnalazioni alla stampa nelle attività di comunicazione istituzionale, sia attraverso contatti diretti con docenti e studenti delle Facoltà di studi umanistici e sociali delle Università milanesi. Complessivamente nel corso del primo anno di apertura della Mediateca sono stati registrati più di 1000 utenti per l'uso degli Archivi RAI in prevalenza studenti (50%) ma con la significativa presenza di professionisti nelle attività editoriali e dell'informazione (20%). Accanto a questa utenza, legata ad attività di studio o professionali si è verificato l'interesse di approfondimento e formazione individuale, rappresentato da un altro 20% degli utenti. Oltre alla consultazione diretta sono pervenute presso la Mediateca circa 400 richieste di informazioni via e-mail a cui rispondiamo, solo se è possibile ottenere l'informazione attraverso la consultazione diretta del catalogo.

Archivio storico del PICCOLO TEATRO di Milano:

accordo tra Biblioteca/Mediateca e Piccolo Teatro di Milano per un progetto comune di archiviazione digitale e di distribuzione in rete locale di riprese da spettacoli del Piccolo Teatro effettuate in altri formati.

Già alcuni spettacoli teatrali sono a disposizione in Mediateca su supporto analogico (VHS).

Il materiale è catalogato in SBN secondo le regole ISBN (NBM) e ricercabile attraverso l'OPAC della Biblioteca/Mediateca in rete.

Archivio MGM Digital Communication:

convenzione tra la Biblioteca/Mediateca e la MGM Digital Communication per la valorizzazione dell'Archivio MGM.

L'accordo si propone – come finalità primaria – di garantire la consultazione dell' "Archivio MGM Digital Communication" di diffonderne la sua conoscenza e di assicurare la conservazione del bene garantendone la massima fruibilità e accessibilità da parte dell'utenza

Contenuto: ca.8000 ore di registrazione di opere audiovisive italiane e internazionali che documentano l'evoluzione delle immagini di sintesi dagli anni Sessanta ad oggi nei vari settori dell'arte della pubblicità, del cinema, della televisione e le diverse rassegne tematiche prodotte e curate nel tempo per varie istituzioni culturali

Le fasi di digitalizzazione sono iniziate e vengono seguite direttamente in Mediateca mentre la selezione del materiale viene fatta in collaborazione con il proprietario dell'Archivio. Il progetto prevede la creazione di una copia ad alta risoluzione (su Betacam DV) mentre contemporaneamente vengono create le copie che verranno messe a disposizione sulla rete locale della Mediateca. Uno dei maggiori ostacoli in questa prima esperienza di digitalizzazione è stato il cattivo stato di conservazione degli originali.

Attraverso la ricerca di nuovi contenuti e nello stesso tempo perseguendo l'obiettivo di proporre la Mediateca quale sede ideale per la salvaguardia e la fruizione di numerosi archivi privati sono state individuate, a titolo esemplificativo, tre considerevoli **raccolte private di spot pubblicitari nazionali e internazionali**, per oltre 1.600 ore, che potrebbero essere rapidamente messe a disposizione del pubblico della Mediateca insieme alle rassegne **Videominuto** (festival internazionale di Video della durata di 1 minuto giunto alla 13ma edizione). Inoltre si è in contatto per la possibilità di rendere fruibile all'interno della struttura l' **Archivio multimediale della danza e delle arti della scena**.

Professionalità

Formazione di professionalità necessarie all'attività di questa struttura:

Cinque tutor affiancano il personale di ruolo della Biblioteca/Mediateca per tutte le attività svolte. E' personale esterno a cui viene richiesta una preparazione di base specifica. Hanno utilizzato la struttura anche per formarsi.

Infatti l'avvicinarsi di un pubblico professionale nell'ambito dell'utilizzo delle nuove tecnologie ha visto il nascere di:

- collaborazioni scientifiche con realtà peculiari presenti sul territorio come la Scuola Politecnica di Design (la più antica scuola di design), il Politecnico e numerose aziende del settore (Cysco

System, Hewlett Packard, Testaweb ecc.);

- corsi di livello Master dell'Università degli Studi di Milano;
- incontri sull'educazione alla lettura dello spettacolo teatrale in video (promossi dal Piccolo Teatro);
- incontri per professionisti dell'ambito dell'informazione dove venivano illustrati i percorsi per accedere agli archivi digitali del Piccolo Teatro;

La Mediateca inoltre è stata una delle sedi del progetto "Centri E-learning", promosso dall'ICCU per conto della Direzione Generale per i Beni Librari e gli Istituti Culturali con l'obiettivo di formare il personale all'interno delle biblioteche nei processi connessi alla produzione delle informazioni digitali.